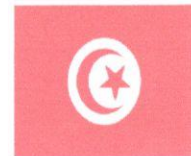




Ce programme est financé
par l'Union européenne

PAP ENPARD



**Direction Générale des Etudes et du
Développement Agricoles**

08 JAN. 2019

Programme d'Actions Pilotes

Départ N° 11/ENPARD/DP02

**Programme européen de voisinage pour l'agriculture et le développement rural
(ENPARD)**

Programme d'Actions Pilote: PAP-ENPARD Tunisie

RECRUTEMENT D'UN(E) CHARGE(E) DE COMMUNICATION

Dans le cadre d'exécution des activités du programme d'actions pilotes/DP-02, relevant du programme européen de voisinage pour l'agriculture et le développement rural (ENPARD), l'unité de gestion du projet PAP-ENPARD lance un appel à candidature pour recruter un(e) chargé(e) de communication.

Les candidats intéressés par cette offre sont priés de consulter les termes de référence ci-joint et envoyer leurs candidatures (demande de candidature, CV, lettre de motivation, diplôme) avant **le 24 janvier 2019** à l'adresse suivante:

*Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, Direction Générale des Etudes et du Développement Agricole, Unité de Gestion PAP-ENPARD
30 Alain Savary, 1002 Tunis, ou bien par courrier électronique:
papenpard@gmail.com.*

*Le Directeur Général
des Etudes et du Développement
Agricole*

Signé: GUESMI Abdelhalim

Unité de Gestion du PAP-ENPARD



Recrutement d'un(e) chargé(e) de communication

Objectifs du poste	<ul style="list-style-type: none">• Dans le cadre du programme pilote relevant de l'initiative européenne pour le développement agricole et rural « ENPARD » en Tunisie, l'unité de gestion du projet (UGP) PAP-ENPARD se propose de recruter un(e) chargé(e) de communication en Contrat à Durée Déterminée «CDD», avec possibilité de renouvellement..
Référence	<ul style="list-style-type: none">• Convention de financement n°2013/24994 signée le 11 décembre 2014 entre la Commission Européenne et la Tunisie.• DP-02 signé le 09 novembre 2018.
Missions	<ul style="list-style-type: none">• Assurer la bonne coordination et la mise en œuvre des activités inscrites dans le plan de communication du projet.• Gestion et suivi des réseaux sociaux du PAP ENPARD de manière à renforcer l'image et à augmenter la visibilité du programme.• Surveiller et modérer les commentaires sur les médias sociaux, en intervenant comme il se doit pour répondre aux questions et guider la conversation.• La mise en page et la réalisation d'un bulletin trimestriel en français et en arabe sur le programme, ainsi que sa distribution par e-mail.• Assurer l'interaction du site web avec les réseaux sociaux ;• Assurer la collecte d'information, y compris les photos et courtes vidéos présentant le travail de l'organisation, en vue de produire du contenu sur les médias sociaux.• Développer des contenus de médias sociaux à fort impact qui reflètent les messages clés, informent et mobilisent efficacement les publics cibles et soutiennent la stratégie de communication.• Recueillir et analyser les données des médias sociaux pour mesurer les indicateurs de performance, notamment la portée et l'engagement autour des messages, comptes et campagnes sur médias sociaux.• Suivre les conversations portant sur le PAP-ENPARD sur le Web• Veiller au suivi de toutes les activités de communication/visibilité à mettre en place dans les délais avec les différents supports de publication. Préparer le contenu des publications et les communiqués de presse.• Couverture des événements organisés par l'UGP à l'échelle centrale et régionale.
Date de prise de fonction	<ul style="list-style-type: none">• Février 2019
Profil	<ul style="list-style-type: none">• Diplôme universitaire en communication et/ou expérience de trois (03) ans dans un projet de développement agricole et rural.
Expérience	<ul style="list-style-type: none">• Cinq (05) ans d'expérience générale dont trois (03) ans

Compétences

d'expérience spécifique dans des projets similaires (développement rural et agricole).

- Connaissance du secteur agricole rural
- Passionné(e) du domaine de développement rural et agricole
- Excellentes capacités rédactionnelles de contenu pour tous types de supports : communiqué, bulletin interne, newsletter, intranet, support audio-visuel, articles textes de publications, dans la gestion de communauté digitale, dans la gestion du social media et en marketing digital)
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et en arabe
- Excellente aptitude en communication interpersonnelle et écrite.
- Excellente connaissance des médias sociaux (Facebook, youtube et Instagram) et de leur utilisation.
- Maîtrise des outils de veille et de gestion de médias sociaux
- Connaissances techniques dans la gestion des bases de données et des applications web
- Expérience dans la production et l'interprétation des statistiques de médias sociaux pour éclairer la stratégie de communication.
- Connaissance des outils graphiques comme Adobe Photoshop
- Excellente maîtrise du français et de l'arabe, parlé et écrit
- Aptitude de travail en groupe
- Capacité à prendre des initiatives, à traiter des demandes quotidiennes ou urgentes et à respecter les délais
- Professionnalisme, rigueur, enthousiasme et responsabilité
- Excellentes capacités à organiser rigoureusement son travail et à communiquer efficacement y compris dans des situations de stress et à échéances courtes.
- Disposition à se déplacer en régions

Candidature pour poste *Dossier de candidature*

- Une demande au nom du directeur général des études et du développement agricole.
- Une lettre de motivation
- Une copie de diplôme
- Un C.V détaillé
- Des références des travaux accomplis
- Fiche de candidature remplie et signée

Envoyer le dossier complet par

- email : papenpard@gmail.com
- Par lettre recommandée ou directement à l'adresse suivante; Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche, Direction Générale des Etudes et du Développement Agricole, Unité de Gestion PAP-ENPARD 30 Alain Savary, 1002 Tunis.

Clôture des candidatures

- 24 Janvier 2019